

Глобальная конкуренция и технологическое лидерство

**УПРАВЛЕНИЕ ПРАВАМИ НА РЕЗУЛЬТАТЫ
ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

**Баршай Ирина,
партнер**

Апрель, 2016

ЦЕЛЬ УПРАВЛЕНИЯ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТЬЮ

ПОДДЕРЖКА ПРОДУКТОВОЙ ЛИНЕЙКИ

обеспечение
технологического
лидерства
(внутренний и
международный
рынки)

рост стоимости
активов

расширение
присутствия на
внешних
рынках

вовлечение
ИС в
коммерческий
оборот

Составные элементы системы управления ИС



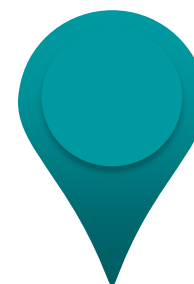
технологическая политика



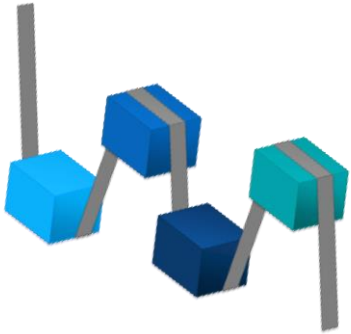
вертикально-интегрированная система управления ИС



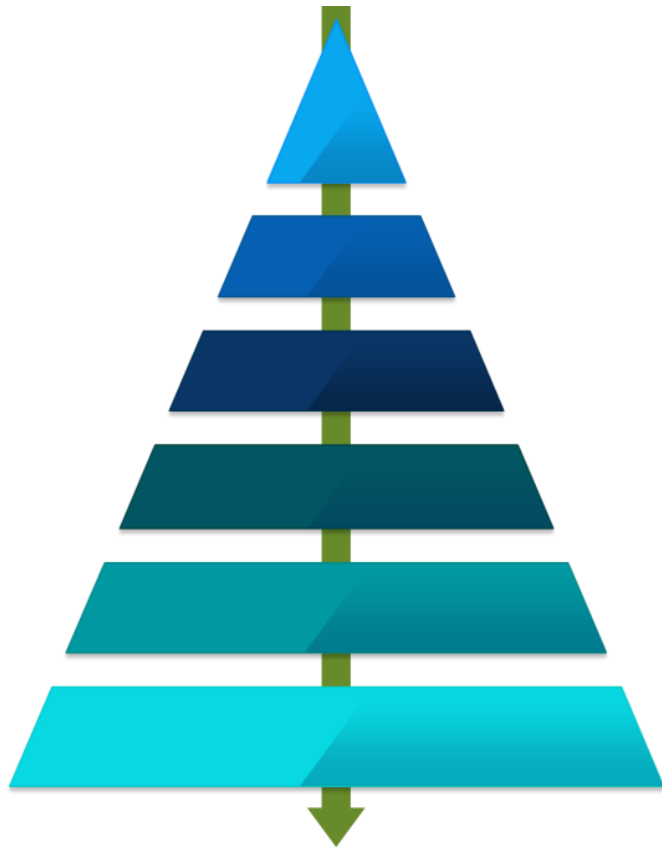
управление знаниями



управление НИОКТР



- **Горизонт планирования – 20 лет**
- **Разработка перспективной продуктовой линейки**
- **Технический уровень продуктов**
- **Анализ конкурентов**
- **Привязка продуктов и технологий к определенным рынкам сбыта (маркетинговая матрица)**



- **Централизовать управление ИС**
- **Централизовать сведения и документы об ИС**
- **Обеспечить доступ подразделений к информации об ИС в момент необходимости**
- **Упростить взаимодействие между участниками, коммерциализирующими ИС, разработчиками и владельцами прав на ИС**

**Портфель РИД, составляющих продукт
Патентная стратегия
«Умные» патенты**

На каких территориях охранять продукты

Кто и как финансирует охрану

**Кто должен быть правообладателем
РИД исходя из общекорпоративных
интересов**

- патентов – **не более 15%**
- для компаний с низким уровнем конкуренции в России, продающих продукцию за рубеж, патентование в России **без получения зарубежных патентов** экономически нецелесообразно
- если принято решение о патентовании за рубежом, **патенты необходимо получать во всех потенциальных странах поставки (конкуренции)**
- если продажа продукта за рубеж централизована, необходимо централизовать и управление правами на РИД, используемыми в продуктах
- необходимо **заранее** обеспечить коммерческие и юридические договоренности между разработчиками, владельцами прав на РИД и владельцами правами на РИД, используемыми в продуктах, и теми, кто отвечает за развитие и продвижение продукта



Условия конкуренции на высокотехнологичных рынках



**поставка
высокотехнологичн
ых продуктов, а не
оборудования**



**портфель прав на
ИС, являющийся
частью продукта
(патенты, секреты
производства)**



**централизованное
управление
правами на РИД,
используемые в
продаваемых
продуктах**



**агрессивная
стратегия
патентования**



Ирина Баршай,
Партнер, заместитель генерального директора
по правовым вопросам
barshay@pacioli.ru

Группа компаний Нексия Пачоли
Россия, Москва
ул. Б. Татарская, д.7 корп.2.,
тел. (495) 640-64-52
pacioli@pacioli.ru
www.pacioli.ru